

2021荣耀俱乐部片区主理人竞选

暨南大学 曾琳茜

HONOR

CONTENTS

1. 自我介绍及个人优势
2. 全年发展目标规划与方案

HONOR

HONOR

一.自我介绍及个人优势

曾琳茜

暨南大学20级本科生
信息科学技术学院--电子信息工程

信息科学技术学院团委学生会组织部干事
电子工程系团总支宣传组干事
暨南大学荣耀俱乐部核心成员
20级电子信息工程A班班长

- ※善于沟通交流
- ※具有较强统筹能力和高度责任心
- ※热情积极，主动参与投入各种活动
- ※利用院会优势，吸纳信科院优秀人才进入荣耀俱乐部
- ※在工作中积累能力，学会信息归档、PS、撰写推文、摄影等技术



自身优势

领导力：在所能接触到的范围内充分利用人力和客观条件。作为电信班的班长，带领整个班级积极参加校内活动，例如系内联谊、“团支风”风采大赛。能够很好地合作与分工，统筹完成整个活动。

执行力：组织内任务积极出工，高效完成任务。能够迅速学习和适应相关要求，临危不乱、遇事不急。参与撰写学院“团支风”风采大赛策划。

沟通能力：善于与人交流，主动去调节解决问题。与对点团支书交流和谐，并加入爱心服务队尝试融入社会，走进人群。

二.全年发展目标及规划

线上

高校：公众号除发布官方信息外，“每周腰果”栏目由核心粉丝一周一篇撰写推文，好物分享安利，硬核内容介绍，形式不限，结合荣耀文化甚好。公众号**树立人设**，与粉丝积极互动。QQ官方账号及微博账号用于粉丝互动，转发片区及全国账号内容，以及转发有趣且高质内容。

片区：公众号负责发布官方信息，并从高校公众号每周一次择优选取优质内容发布，扩大其影响力。

线下

招新：一学期进行一次招新活动，面对全体学生。普通粉丝报名即可加入，筛选出核心粉丝扩大规模。

校内：一个月至少一次核心成员团建，出于经费可考虑校内面基，购置小零食，玩游戏进行内部的熟悉与交流。也可以采用主题聚会，“美食/电影/美术馆”等多个主题提高活动的有趣性及成员的参与率。

同城荣耀：官方活动举办则根据上级灵活合理安排。配合同城俱乐部的团建，高校部长负责对点沟通，不同高校进行交流和学习，普通粉丝、核心粉丝均可参与，届时推广神机营等活动。

全年主线活动规划

神机训练营

1.宣传:

线上:

- (1) 利用各大高校公众号发布官方消息，核心成员积极转发扩大其影响
- (2) 转发推文集赞抽奖活动，扩大宣传范围

线下:

- (1) 各大高校摆摊在学校各个区域，进行此次活动的宣传
- (2) 海报的张贴以及传单的发

2.进行中:

- (1) “**培训班**”：以推文形式展开，介绍安利手机快捷使用方法等
- (1) 与测评成员及时沟通，至少一周一次反馈与意见
- (2) **反馈打卡活动，每周写一篇分享贴完成者有额外奖励**

3.结束:

- (1) 及时收回样机，并对用户进行保密处理
- (2) 分享测评贴于活动结束后发布，最高赞者有额外奖励

校园IP活动

周边制作

- 1.公司策划，一步一步下发到高校
- 2.高校宣传：公众号、线下摊位、海报张贴
- 3.初赛：校级为单位选出3-5份代表作品
- 4.复赛：由片区主理人选出3份决赛作品
- 5.决赛：通过公众号投票抉择一等奖1份，二等奖2份，三等奖3份，优胜奖若干份。

校园Vlog大赛

以高校为单位开展“vlog”大赛，流程大抵如上活动，规定使用荣耀手机拍摄校园日常，制作精美vlog，发布在公众号推文，优胜者由公众号投票选出，送出精美礼物。礼物则由上述荣耀周边提供，增大荣耀品牌的亲民感。



Thank you

HONOR