

哈尔滨工程大学花粉俱乐部
六月自发活动
策划书

策划组组长：薛莹

策划组成员：李津 史策 刘淳植

2017. 06. 06

一. 活动名称：关于母校的记忆是荣耀的毕业季

二. 活动背景

毕业季来临，以明信片作为毕业礼物，为毕业生们送去关于母校的记忆。举办 DIY 手绘 T 恤涂鸦活动，让广大毕业生们留下青春的回忆，怀念在母校度过的幸福时光。在收获温暖感动的同时，也对花粉俱乐部留下深刻的印象，扩大花粉俱乐部的影响力。

同时，鉴于微信沟通的便利性和同学们广泛使用的程度，我们选择微信推送作为线上宣传方式。并通过公众号留言收集参与活动的同学信息。

三. 活动目的及意义

1. 扩大花粉俱乐部在我校的知名度和影响力
2. 借助毕业季热点，传递母校和俱乐部的温暖
3. 向所有支持花粉的同学传递祝福

四. 活动执行时间：2017.6.15-2017.7.15

五. 活动方案：

此次活动以线上部分和线下部分相结合

1. 线上：线上宣传（3 次微信平台推送：线上搜集素材；明信片发放及 DIY 手绘 T 恤活动宣传）

1) 线上宣传：（同校内大号 哈工程表白墙、哈工程段子墙、哈工程微生活合作）

①第一条微信推送

主题：明信片素材线上征集

目的：为本次活动造势，吸引学生对本次活动产生兴趣，并且积极向我们投递摄影作品

形式及内容：发布符合标准的摄影作品及要求，通过文案和图片的结合，反映活动主题，在毕业季来临之际，花粉俱乐部为你送上祝福和关心。

②第二条微信推送

主题：关于母校的记忆是荣耀的毕业季

目的：直奔主题，说明 DIY 手绘 T 恤活动和发放明信片的地点和参与方式，发起 DIY 手绘 T 恤活动报名，报名方式：点击阅读原文(DIY

手绘 T 恤活动限额 50 人参加)。

形式及内容：同校社联，校学生会等组织合作，和二手交易市场活动一同宣传，说明花粉俱乐部的成员会当场举办 DIY 手绘 T 恤涂鸦活动，并为广大毕业生们送上明信片礼物和离校祝福。并在文末写明活动具体参与的方式。

2)活动总结：

时间：活动举办后两天内

内容：微信推送活动总结、活动物资图片、活动开展的照片。

2 线下：

1)6 月 10 日 12 时前，确定最终要采用的摄影作品并制作明信片

2)6 月 20 日 12 时前，明信片制作完成、物资购买完成并成功清点入库

3) 6 月 24 日 09:00~18:00，举办 DIY 手绘 T 恤活动，发放明信片，与毕业生们合影留念

六. 活动预期成果

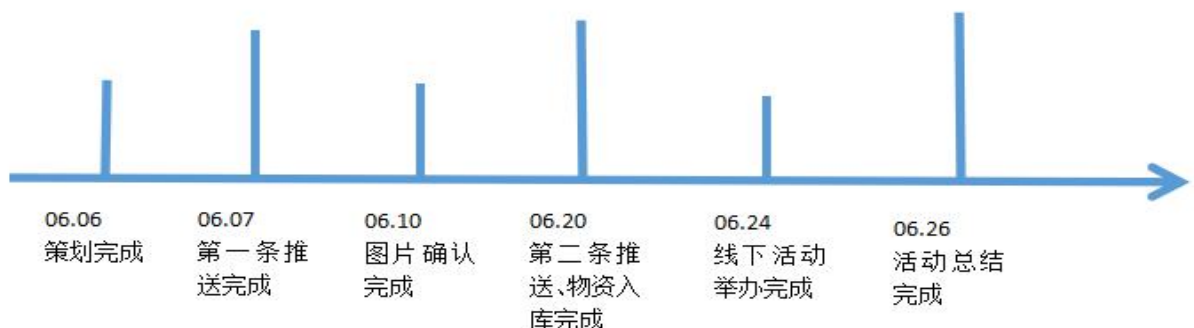
1. 截止 6 月 25 日，花粉将会为 600 名同学送明信片毕业季祝福。

2. 截止 6 月 25 日，有 50 名参与 DIY 手绘 T 恤涂鸦的同学对此活动满意度较高，并能留存部分参与活动的同学的微信。

3. 活动宣传推送的微信内容在全校范围内有一定影响，有至少 600 人收到明信片，至少 50 人参与 DIY 手绘 T 恤涂鸦活动。

4. 微信推送阅读量超过 600 人次。

七. 活动里程碑事件



八. 成员分工:见附表 1

九. 风险管理

序号	风险描述	发生概率	影响程度	风险等级	风险响应计划	负责人
1	物资严重超出预算	低	极大	高	调整活动方案，减少明信片数目	薛莹
2	微信推送未能按时推出	低	中	中	改变活动方案，两条微信推出时间延后一天，如有特殊情况，改为推出一条微信推送	尚忆帆
3	参与人数较少，微信推送转发量小	高	高	高	花粉成员需即时关注第一条微信推送的转发量，积极发动身边人转发，多争取花粉周边力量	黄康洲

十. 活动所需物资及预算

1. 活动物资

- 1) 明信片
- 2) 条幅
- 3) 纯白 T 恤
- 4) 丙烯涂料
- 5) 调色盘
- 6) 水粉笔
- 7) 笔

2. 活动预算

序号	物资名称	数量	单位	单价	总价	负责人
1	条幅	2	条	125	250	
2	笔	10	支	2	20	
3	纯白 T 恤	53	件	15	795	

4	丙烯涂料	12	罐	12	144	
5	调色板	20	个	9	180	
6	水粉笔	53	支	4	222	
7	明细片	1000	张	0.4	400	
总计	2001 元					

十一. 评价标准(完成以下目标即视为活动成功)

1. 截止 6 月 25 日, 花粉将会为 600 名同学送出毕业季祝福, 并能留存部分接收明信片的同学的微信。
2. 活动宣传推送的微信内容在全校范围内有一定影响, 有至少 600 名同学收到明信片的祝福。
3. 微信推送阅读量超过 600 人次。

附表 2：花粉俱乐部毕业季送明信片活动人员分工安排

1. 前期准备（2017. 06. 06~2017. 06. 20）

成员姓名	所在组别	组内角色	工作内容
李津	策划组	主要负责人	1. 完成活动整体策划 2. 制定活动效果调查问卷
薛莹		次要负责人	
刘偲		小组成员	
黄康洲		小组成员	
胡翔翼		小组成员	
刘淳植		小组成员	
黄康洲	采购组	主要负责人	1. 配合策划组完成前期预算 2. 完成活动前期采购工作
胡翔翼		次要负责人	
刘偲		次要负责人	
李津		次要负责人	
史策	宣传组	主要负责人	1. 负责活动前期微信平台方案
刘偲		次要负责人	
尚忆帆		次要负责人	
王培农		次要负责人	

2. 活动执行（2017. 4. 19）

成员姓名	所在组别	组内角色	工作内容
李津	活动调控	主负责人	1. 负责活动各阶段工作的监督 2. 负责活动当天的现场调控
薛莹		次要负责人	
刘淳植		次要负责人	
胡翔翼	明信片组	主要负责人	负责明信片发放工作
史策		次要负责人	

黄康洲		次要负责人	
王培农	DIY 手绘 T 恤 涂鸦组	主要负责人	组织签到、T 恤发放等，保证同学们有序进行 DIY 手绘 T 恤涂鸦活动
李哲欣		次要负责人	
蔡振强		次要负责人	
尚忆帆		主要负责人	
刘偲		次要负责人	
周锐			
杨睿昕	宣传组	主要负责人	1 负责活动前期微信平台推送 2. 负责活动当天照片拍摄
刘淳植		次要负责人	
待确定		小组成员	
刘强	物资组	主要负责人	负责物资的管理
乔琦峰		次要负责人	
杨睿昕		小组成员	

3. 活动后续（2017. 4. 20~4. 21）

成员姓名	所在组别	组内角色	工作内容
李津	策划组	主要负责人	1. 完成活动总结 2. 结合调查问卷，完成活动效果统计汇报
薛莹		次要负责人	
刘淳植		小组成员	
黄康洲	采购组	主要负责人	1. 完成活动经费统计 2. 完成活动发票收集
胡翔翼		次要负责人	
刘偲		小组成员	
李津		小组成员	
王培农	宣传组	主要负责人	1. 负责线上活动微信平台推送 2. 负责照片收集、评选
史策		次要负责人	
李哲欣		小组成员	
刘偲		小组成员	
蔡振强		小组成员	

