



华北片区山东建筑大学
单馨

CONTENT

- 一、个人信息&竞选优势
- 二、华北片区发展规划
- 三、校园IP活动策划

个人信息
&
竞选优势

个人信息



单馨

山东建筑大学法学院

17860528385

大一

- 任花粉俱乐部干事、学生会干事、校社联干事；
- 协助开学季、圣诞节、女生节、毕业季等活动；
- 参加华北片区联谊及夏季总裁班。

大二

- 任花粉俱乐部负责人、学生会部长；
- 协助开学季活动，组织策划10月、12月及次年4月自发活动，多次参与猎鹰神秘活动；
- 建立本校神机营。

大三

- 任花粉俱乐部负责人；
- 组织策划开学季活动，完成2019纳新。

竞选优势

组织架构

主席团

秘书处

宣传部

策划部

管理部

神机营

山东建筑大学花粉俱乐部章程

基础篇

一、社团简介

1. 俱乐部名称：山东建筑大学花粉俱乐部

2. 俱乐部简介：大学生始终是手机商家心头的消费偶像，而粉丝崇拜“意见为实，空口无凭”营销策略的华为手机，把对文化的体验放在校园，让更多的大学生加入华为花粉俱乐部这个个人气论坛，不仅增进大学生这一消费群体对华为的了解，更是为手机进一步开拓市场，完善理念提供极好的机会。

3. 俱乐部性质：华为花粉俱乐部是隶属于华为花粉俱乐部旗下的，非商业化的高校社团。该社团的成立，旨在支持教育教育工作，提供多元化的实践平台，锻炼学生的综合能力。

二、俱乐部内部组织架构

1. 部长：

(1)、代表俱乐部签署重要文件，代表俱乐部参加各种活动；

(2)、享有独立的人事任免权、指挥、任命俱乐部副部长、秘书长及各部门负责人；

(3)、召开、主持俱乐部大会等会议；

自发活动

昨天的建大气温骤降，冷风飕飕以往金碧璀璨的枝头——光秃秃！不过昨夜有人目击一道极光闪过？没错，草地上——一台荣耀20青春版！还等什么？#荣耀手机美图会#拿起它与蔚蓝的天，瑟瑟的秋一起融入在一片极光色之中吧... 全文

山建花粉俱乐部

5-15 来自 HUAWEI P20

1124 阅读

#花粉神机营# #荣耀手机# #荣耀20i# 再来一波20i的图赏吧！📷📷📷 @广西师范大学花粉俱乐部 @齐齐哈尔大学花粉俱乐部 @西部huawei花粉俱乐部 @四川师范大学花粉俱乐部 @花粉俱乐部 @花部长来了 @东北大学花粉俱乐部 @哈工大花粉俱乐部 @兰州理工大学花粉俱乐部 ... 全文



济南·山东建筑大学

山建花粉俱乐部

18-10-23 来自 荣耀手机 勇敢做自己

1793 阅读

世界这么大，带你去看看图书馆打卡 建大康打卡 校园几何中心打卡 网红火车餐厅打卡 华元亭打卡 在昨天与明天中间 荣耀BC是握在手里的今天👉 #荣耀畅玩8C# @花粉俱乐部



HONOR

二、华北片区发展规划

片区现状

- 山东、山西、河南均为人口大省，高校数量多；
- 华北片区成熟俱乐部较多；
- 济南高校与同城联系尤为紧密。

高校种类齐全

华北片区高校种类较多，包括本科院校和专科院校，综合类院校，文理科类院校，艺术类院校，职业技术学校。

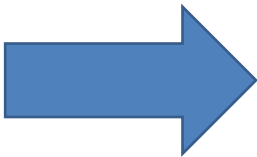
分布较为集中

主要集中在济南，青岛，太原等城市，且具有城市内集中的特点，大学城发展情况较好。

外部资源丰富

以山东建筑大学为例：与同城俱乐部合作自发活动、多次参与门店各类活动及品鉴会等。

学院	3月	4月	6月	9月	开学季	11月
山东大学					1	
山东建筑大学		1			1	1
中北大学朔州校区	1	1	1			1
济南职业学院	1				1	
济南大学				1		
山东科技大学	1	1	1			
郑州大学				1		1
齐鲁工业大学					1	



优势学校：山建、中北朔校、山科
优势城市：济南、青岛
划水高校较多
自发活动竞争激烈

片区发展目标

- **片区高校拓展数量：5+**

华北片区现吸纳艺术类高校数量较少，加大宣传力度，拓展艺术类高校，从而产出更为优质的素材。

- **单校成员拓展数量：100-300+（神机营、猎鹰团队等）**

将神机营、猎鹰团队发展至普通同学，充分发掘校园人才，壮大花粉队伍。

- **全年官方活动数量：各校平均5-6次（自发活动、猎鹰活动）**

设置奖惩机制，激励大家积极响应官方活动，同时，提高策划审核通过率。

- **全年非官方活动数量：各校至少2次**

在官方活动名额受限情况下，鼓励各校自行策划，提高各校在活动中的积极性主动性与创造性。

- **线上内容阅读量：单次2000-1w（KOL创始团）**

充分利用QQ空间、微信公众号、微博、论坛等各大平台，扩大覆盖面，发掘更多素材。

- **线下活动曝光量：1w+**

尽可能地覆盖全校。

片区行动规划

每月线上例会
促进高校间相互交流
培养后备力量



以点带面
突出重点

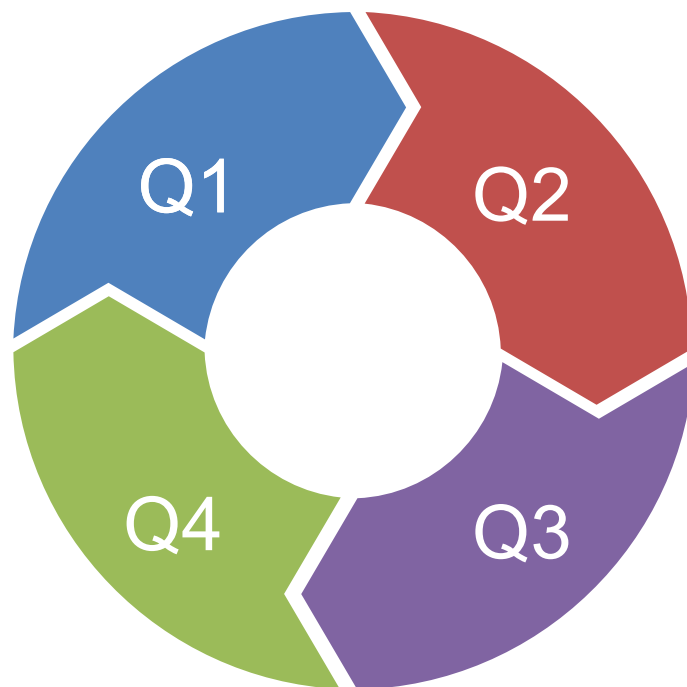
指标：成员数量、宣传效果
及各类活动举办情况
奖惩：颁发证书、片区联谊人数等

高校活动承办能力
(人力、宣传平台、
学校支持力度)

片区行动规划

1-3月：（寒假、学期衔接）
各高校交流工作经验，一同制定2020年工作计划；假期中对新加入/不成熟高校进行培训，答疑解惑，以保证新学期各校工作顺利进行。

10-12月：（以官方活动为主）
督促各校积极响应官方活动的同时，关注各校成员积极性，为总裁换届、年会推荐做准备。



4-6月：（以官方活动为主）
督促各校认真策划每次自发活动；提高猎鹰团队产出质量；同时，鼓励各校自行策划、申请非官方活动；片区联谊。

7-9月：（暑假、开学季）
夏季总裁班；关注各校部长换届；开学季纳新活动。

片区主线活动（科技类）

1.

神机营拓展

- 扩大神机营范围：除了高校核心花粉以外，根据高校内部花粉活动参与积极性将加入神机营的机会均分至其它同学。
- 加强校际间联络，定期开展经验分享交流会。
- 各校完善建立专属神机营的体制：特工组长、搞机达人等。
- 将神机营活动与高校自发活动相连接。

2.

培养精英特工

- 实行排位制，将各校神机营提单量前两名列列为精英特工，颁发认证书，有机会优先参与总裁班、年会等福利活动。
- 优先听取采纳精英特工意见，促进个性发展。

片区主线活动（创作类）

发掘高校艺术图文、摄影拍照、音乐舞蹈、运动竞技领域人才。

猎鹰团队

科技创新

编导摄影

音乐舞蹈

运动竞技

提供科技模型

征集照片视频

与各类晚会合作，
提供表现机会。

滑板、跑酷、极限运动等

多角度拓展

发掘各类人才

促进俱乐部多元化发展

三、校园IP活动策划

活动策划

- **影像：** 校园微电影大赛（联动编导、摄影专业学生，将荣耀元素融入其中）
- **音乐：** “荣耀制噪者” / 校园音乐会（职业歌手/校园歌手）
- **ACG：** 不一样的漫展（联合校内动漫社/设计产品独特的动漫形象）
- **潮时尚：** 国潮好物分享会（产品外观、手机壳、壁纸等）



THANKS

HONOR