

六月自发活动策划书

策 划 书

河北工业大学大学花粉俱乐部

2016 年 5 月 19 日

炎夏冰瓜策划书

一、活动目的及意义

为轻松同学们的复习生活，缓解同学们的学习压力，清凉同学们的身心，提高花粉俱乐部的知名度，达到宣传俱乐部的目的。正值微信公众号、QQ 空间初创，特此在期末复习月的第三个周末举办炎夏冰瓜活动，宣传我俱乐部线上渠道，给同学们紧张的复习生活带来炎炎夏日中的一抹清凉。

二、活动主题

炎夏冰瓜

三、活动时间

6 月 13 日至 6 月 19 日

四、活动地点

河北工业大学北辰校区东区食堂附近，河北工业大学圈圈、河北工业大学花粉俱乐部微信公众号、QQ 空间

五、活动规模

河北工业大学北辰校区学生约 3 万人

六、活动内容

1、前期准备

(1) 提前打印出河工花粉俱乐部二维码，并在五月自发活动中向同学们推广；

(2) 提前一周利用河工花粉俱乐部 QQ 平台在 QQ 空间发表集赞说说，集齐五十个赞并截图发送至河工花粉俱乐部 QQ 平台即可获得西瓜一个；并且在河工花粉俱乐部微信公众号上推送活动图文，转发朋友圈集赞五十个并截图发送至河工花粉俱乐部微信公众号同样可以获得西瓜一个；数量有限，先到先得，仅取获奖人员前 35 名；

(3) 在河北工业大学圈圈上留言姓名、地址和手机号，可以代送至宿舍（仅限北辰校区）；数量有限，先到先得，仅取获奖人员前 15 名。

2、活动进行

(1) 在活动进行周的前三天进行地推，在东西区食堂前摆摊，宣传推广六月炎夏冰瓜活动，为活动造势，并在帐篷上粘贴河工大花粉俱乐部的二维码，宣传花粉俱乐部；

(2) 根据活动规则筛选出获奖人员，并记录获奖人员的信息。在活动结束一周之内，统一将西瓜送至获奖人员宿舍。

3、活动回顾

活动结束后，外宣部撰写活动回顾，发布在河北工业大学圈圈。

七、活动部室及人员分工

- 1、 外宣部 编辑线上文案，发布活动总结；
- 2、 办公室 采购西瓜（数量 50 个），将奖品送至获奖人员手中；
- 3、 技术部 发表线上说说，微信推送，统计获奖同学。

八、 要求与注意事项

- 1.技术部负责仔细核对兑奖人员说说的点赞数量，不得有虚假兑奖；
- 2.外宣部负责撰写宣传稿，发布在河工花粉俱乐部 QQ 空间、河工花粉俱乐部微信公众号以及河北工业大学圈圈，并号召部内成员积极转发，做好线上宣传；
- 3、在进行地推时，除了推广六月份活动外，还要注意宣传花粉俱乐部，通过在帐篷上粘贴二维码的方式，吸引同学们关注河工大花粉俱乐部微信公众号；
- 4、将西瓜送至获奖人员宿舍时，注意宣传花粉俱乐部，以便提高花粉俱乐部的知名度。

九、 物资及资金需求表

物资购买	数量	金额
------	----	----

西瓜	50	1000
合计	50	1000